



# Memoria Institucional 2014



## Índice de contenidos

Acerca de TierraVida.....	3
Principales logros 2014.....	4
Programas e Iniciativas.....	5
• Educación para la Sustentabilidad.....	5
○ Indicadores de Sustentabilidad para Escuelas.....	5
○ Promotores en Sustentabilidad.....	6
○ SustainAware.....	7
○ Micros en Radio María.....	9
• Jóvenes y Cambio Climático.....	11
○ Campaña Día de la Tierra 2014.....	11
○ Participación en la PreCop Social.....	12
○ Participación en la COP20 Lima.....	13
Trabajo en Redes.....	14
Eventos.....	17
Premios y Reconocimientos.....	23
Cobertura en Medios.....	24
Informe financiero.....	26
Agradecimientos.....	28

## Acerca de TierraVida

**Fundación TierraVida** es una organización sin fines de lucro con sede en Córdoba, Argentina. Desde 2010 trabajamos para fortalecer el liderazgo juvenil en temáticas de desarrollo sustentable y la promoción de la participación de jóvenes en los procesos de toma de decisiones en América Latina.

**Nuestra misión** es inspirar y apoyar a jóvenes a liderar acciones que promuevan comunidades más sustentables. TierraVida trabaja para:

- Reconectar a las nuevas generaciones con la naturaleza,
- Brindar herramientas a los jóvenes para que descubran y ejerzan su poder como agentes de cambio en la sociedad,
- Inspirar acciones que construyan comunidades más sustentables,
- Promover la participación de los jóvenes en la toma de decisiones que conciernen su presente y futuro como habitantes del planeta,
- Visibilizar el rol crítico que tienen los jóvenes en la respuesta al cambio climático y su contribución al desafío de la sustentabilidad ambiental,
- Conectar a estos agentes de cambio en redes de pares para compartir las soluciones y amplificar su impacto.

TierraVida trabaja en alianza con otras organizaciones de la comunidad, instituciones públicas y empresas para garantizar que todo joven como agente de cambio pueda asumir un rol de liderazgo en la transición hacia una sociedad más justa y en armonía con el planeta.

TierraVida es una organización sin fines de lucro registrada en la Inspección de Personas Jurídicas del Ministerio de Justicia de Córdoba, como persona jurídica bajo la denominación de Fundación con estatuto legal, con el número 475A/10. La presente Memoria Institucional abarca todas las actividades desarrolladas por TierraVida desde el 1 de enero de 2014 hasta el 31 de diciembre de 2014 tanto a nivel nacional, como regional e internacional, desde nuestra sede en la Ciudad de Córdoba, Argentina.

## Principales Logros 2014

- Organizamos eventos a lo largo del año que beneficiaron a **más de 1000 niños de la Provincia de Córdoba** y brindaron materiales didácticos sobre sustentabilidad a docentes de nivel inicial, medio y secundario.
- Desarrollamos el segundo año del primer curso universitario sobre sustentabilidad para personas con discapacidad en la ciudad de Córdoba, el cual benefició a **14 jóvenes de la provincia**
- Organizamos y lideramos una campaña de concientización regional sobre Cambio Climático. El Día de la Tierra 2014 contó con la participación simultánea de **más de 50 ciudades de toda Latinoamérica**.
- Fuimos **ganadores de Concurso 2014 de Climate CoLab del MIT** en la categoría “Youth action on Climate Change”
- Fuimos elegidos como uno de los 16 **finalistas del Concurso Greenovators del BID**, seleccionados entre 750 participantes de América Latina y el Caribe.
- A nivel institucional, creamos un **Área de Desarrollo de Recursos** con un equipo de trabajo permanente que permitió desarrollar y presentar diversos proyectos de financiamiento a nivel nacional e internacional.
- Participamos en varios **encuentros internacionales** dando a conocer y posicionando el trabajo de la Fundación.
- Concretamos **nuevas alianzas** con organizaciones tanto de Argentina como del extranjero, y nos sumamos a **redes como “Aclimatando” y proyectos globales como “SustainAware”**
- Nuestro trabajo recibió una **amplia cobertura** de medios televisivos, radiales y gráficos con alcance en todo el país.
- Llevamos adelante con éxito el proyecto de la **Agencia Joven Internacional de Noticias** en la COP 20 de Cambio Climático en Lima (Perú).

# Programas e Iniciativas

## Educación para la Sustentabilidad



En TierraVida creemos que la educación es una herramienta fundamental para crear comunidades más sustentables. Es por ello que llevamos adelante iniciativas dirigidas a alumnos de todos los niveles. Nuestros programas y actividades educativas se basan en el principio de “aprender haciendo”, de manera que los participantes toman conciencia de los desafíos de la sustentabilidad a partir de problemáticas que identifican en su entorno inmediato. En base a la conciencia generada, los jóvenes lideran programas de acción para impactar positivamente en su comunidad.

## Indicadores de Sustentabilidad para Escuelas



Indicadores para Comunidades Sustentables es una Iniciativa educativa que convoca e incentiva la participación de niños y adolescentes en acciones que promueven la sustentabilidad en sus comunidades. En una primera instancia, los Indicadores son una herramienta de diagnóstico que permite a los jóvenes observar su comunidad más allá de las aulas y detectar problemáticas vinculadas a la sustentabilidad local en relación a diversas áreas: residuos, calidad del agua y del aire, movilidad, alimentos, salud, biodiversidad, áreas verdes, infraestructura urbana, patrimonio cultural, educación, asistencia social y participación ciudadana.



A través de cuestionarios, experimentos, encuestas a referentes locales, investigación y ejercicios simples de muestreo, el relevamiento les permite detectar diversas problemáticas de relevancia para su comunidad y a partir de allí diseñar e implementar proyectos de acción que busquen resolver aquellas que más les preocupan, afectan o consideran más urgentes. A partir del relevamiento los jóvenes son capaces de construir colectivamente mapas de sustentabilidad de sus comunidades.

A lo largo de 2014, TierraVida desarrolló los materiales para maestros y alumnos y llevó adelante pruebas piloto en instituciones escolares y grupos de jóvenes. Los talleres teórico-prácticos de educación ambiental se trabajaron con alumnos del Ipem 103 Esteban Echeverría de la Ciudad de Córdoba, el Colegio Costa Azul de Villa Carlos Paz y con jóvenes del Grupo Scout de Unquillo. Aproximadamente fueron **150 jóvenes** que, junto a los docentes y el equipo de TierraVida, desarrollaron los contenidos de tres de nuestros Indicadores: Agua, Biodiversidad, Áreas verdes y Residuos.

## Promotores en Sustentabilidad



Desde 2013, TierraVida, el área de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de la Universidad Siglo 21 y la Fundación Querubines, trabajaron en éste proyecto que tuvo como meta principal generar un espacio de inclusión social dentro del ámbito universitario para jóvenes con diversas discapacidades intelectuales a la vez que se los capacita como Promotores de Sustentabilidad.

El programa benefició a 14 jóvenes y se dictó en los años 2013-2014, en los cuales se creció a nivel de complejidad y exigencia, culminado con la

**MEMORIA ANUAL - FUNDACIÓN TIERRAVIDA**  
**Personería Jurídica Res. 475A/10**  
**Ejercicio N°5 – finalizado el 31/12/2014**

producción de un Trabajo Final de Graduación. Además del equipo docente, los alumnos contaron con asistencia permanente de psicólogas y psicopedagogas a cargo de la programación y desarrollo de contenidos del curso junto a los profesores.

Como promotores en sustentabilidad, los egresados son capaces de transmitir y promover prácticas sustentables en escuelas de nivel inicial así como gestionar y producir de manera independiente acciones y eventos relacionados a estas temáticas.

## SustainAware



**SustainAware** es un proyecto global cuyo objeto principal es brindar herramientas que faciliten el involucramiento y accionar de los jóvenes en el desarrollo sustentable de sus comunidades, a partir de la difusión de metodologías y recursos educativos que conlleven a la acción.

El proyecto, coordinado por TierraVida y No Excuse Eslovenia, se desarrolló a lo largo de 2014 y sus productos finales fueron una Publicación y audiovisuales con herramientas teóricas y prácticas para abordar los conceptos principales del Proyecto (Desarrollo Sustentable, Emprendimientos Socio-ambientales, Economía Verde y Salud Ambiental) y las maneras en que los jóvenes pueden actuar en estos temas. A lo largo de este año de trabajo, en cada país se realizaron "Días de Acción Local", encuentros donde se pusieron en práctica herramientas y metodologías a partir de actividades que involucraron a jóvenes y a toda la comunidad en general.

El proyecto fue posible gracias al apoyo de la **Comisión Europea** en el marco del **Programa Jóvenes en Acción**.

Las organizaciones que llevaron adelante el proyecto:

- **No Excuse Slovenia** (Eslovenia)
- **Blue Ribbon Movement** (India)
- **Nigerian Climate Youth Action** (Nigeria)
- **O.A.Z.A.** (Croacia)
- **Symbiose** (Liechtenstein)
- **Global Kids** (Estados Unidos)
- **BeYounique** (Hungría)
- **Fundación TierraVida** (Argentina)

El calendario de actividades fue el siguiente:

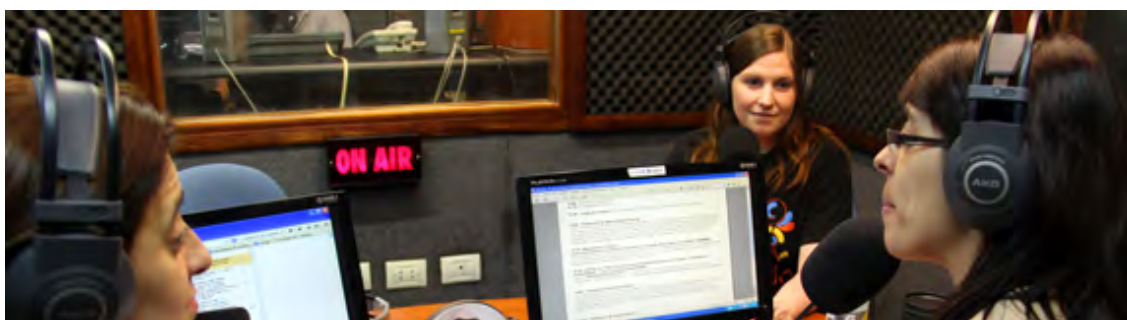
- **27 de Febrero-8 de Marzo: Primera Reunión de Socios en Eslovenia:**  
En este primer encuentro se acordó el calendario de actividades y los productos finales al término del proyecto. Además, los últimos dos días de actividades incluyeron viajes a Croacia; Liechtenstein y Hungría para el desarrollo de “Días de Acción Local” donde se contribuyó a través de la participación en eventos, reuniones y actividades, a la agenda de sustentabilidad de todos los países visitados.
- **26-30 de junio: Días de Acción en Nigeria:** representantes de todos los socios del proyecto participaron en Nigeria de días de acción local. A través de charlas, debates y actividades buscaron concientizar y aportar a la sustentabilidad de este país.
- **24-28 de julio: Días de Acción en Argentina:** las organizaciones participantes de SustainAware visitaron Córdoba del **24 al 28 de julio de 2014** para conocer qué acciones se desarrollan en materia de sustentabilidad en esta ciudad e intercambiar experiencias en el área de Salud Ambiental, Economía Verde y Emprendimientos Socio-Ambientales. TierraVida fue anfitrión de estos Días de Acción Local, que incluyeron visitas a espacios sustentables en el interior cordobés,



charlas a cargo de emprendedores socioambientales de la ciudad y una plantada de árboles colectiva.

- **15-21 de Septiembre: Días de Acción en Nueva York:** representantes de todos los socios visitaron experiencias de sustentabilidad en los Estados Unidos y participaron de la “Marcha por el Clima”, la movilización más grande sobre cambio climático a nivel internacional, solicitando a los gobiernos compromisos concretos en las agendas de mitigación y adaptación.
- **17-30 de noviembre: Cierre de Proyecto en India:** Cuatro voluntarios de TierraVida participaron del último entrenamiento y Día de Acción Local que se llevó a cabo en la ciudad de Ahmedabad, Gujrat (India), donde se visitaron diversas ONGs, Instituciones y comunidades que abordan la sustentabilidad desde la Sanidad Social, el desarrollo agropecuario y/o principios establecidos por la filosofía de Mahatma Gandhi. En el marco de este encuentro también se realizó la Reunión de Socios Final donde se trabajó sobre la publicación final del proyecto a presentarse en Febrero 2015.

## Micro “Ciudadanos Sustentables” Radio María



A lo largo de 2014, realizamos nuevamente una columna llamada “Ciudadanos Sustentables” dentro del programa “Donde quiero estar”, emitido cada quince días a nivel nacional y conducido por Verónica La Forgia (desde Buenos Aires) y Cecilia Oliva (desde Córdoba). El Programa se enfoca en las más diversas realidades que se presentan en las ciudades, para conocerlas desde sus protagonistas e invitar a la acción. A través de este espacio, TierraVida difunde actividades, consejos e iniciativas de sustentabilidad a todo el país. Durante

cada micro se aborda una temática diferente, invitando al público a que nos cuente sus preguntas opiniones y experiencias. En 2014 se realizaron 16 micros radiales, cubriendo temáticas como: cuidado del agua, residuos sólidos urbanos; transporte; energías renovables; cambio climático; consumo responsable, entre otras.

## Jóvenes y Cambio Climático

Esta iniciativa tiene el objetivo de promover liderazgos juveniles en Latinoamérica para hacer frente al desafío del cambio climático en nuestra región. A través de campañas regionales y globales, acciones locales y proyectos liderados por jóvenes se busca generar conciencia sobre la problemática y proponer soluciones a través de la participación ciudadana y el involucramiento de actores estratégicos.

### Campaña del Día de la Tierra 2014



La Red+VOS junto con CLIC! (Movimiento de Jóvenes Latinoamericanos y Caribeños frente al Cambio Climático) organizaron en Abril de 2014 la celebración global del Día de la Tierra con el propósito de movilizar a toda América Latina hacia la próxima Conferencia de las Partes sobre Cambio Climático, realizada en Perú en diciembre de 2014, y concientizar acerca de cómo cada ciudadano puede reducir el impacto del Calentamiento Global a nivel local. Este festejo fue global y simultáneo y contó con la adhesión de casi **60 ciudades** desde Argentina hasta México (e Italia desde Europa), con actividades durante toda una semana.

## Participación en la PreCop Social



TierraVida participó en la PreCop Social Ministerial que se llevó a cabo en la Isla Margarita, Venezuela, entre el 4 y 7 de Noviembre. El encuentro reunió a representantes de ONG's y movimientos sociales de todo el planeta. La PreCop se realizó con el objetivo de establecer en un documento una postura común sobre Cambio Climático, para luego presentarla y defenderla ante los ministros y representantes oficiales que asistieron.

Las organizaciones, bajo moderación de la Ministra de Relaciones Exteriores de Venezuela, **Claudia Salerno**, debatieron sobre los puntos fuertes a tener en cuenta en el documento final. Desde **TierraVida**, como miembros activos de la **Red+VOS, Aclimatando y Clic! (Movimiento de Jóvenes Latinoamericanos y Caribeños frente al Cambio Climático)**, colaboramos con los esfuerzos de llegar a un consenso sobre el rol crucial que tienen los jóvenes en este proceso, uniendo las voces de cientos de jóvenes de América Latina y el Caribe junto con las de otras regiones del globo.

## Participación de TierraVida en la COP20 en Lima



Del 1 al 15 de Diciembre, estuvimos en Perú participando de la COP20 con la Cuarta Edición de la Agencia Joven Internacional de Noticias. Por medio de la producción y divulgación de artículos, fotos, videos y audios, 25 jóvenes educadores de Italia, Brasil, Colombia, Grecia y Argentina participaron de la cobertura colaborativa realizada por la Agencia Joven de Noticias y la Red+VOS, proyecto promovido por la ONG Viração Educomunicação en asociación con Fundación TierraVida.



## Trabajo en REDES

TierraVida cree en el trabajo en equipo. Por eso, la creación, coordinación y participación en redes con otras organizaciones y actores hacen parte del fin social de la Fundación. En 2014, nuestro trabajo se concentró en las siguientes redes:



**Red+VOS** es un movimiento latinoamericano de jóvenes por el desarrollo sustentable que surge a partir de Rio+VOS, la campaña global de movilización ciudadana y concientización sobre la importancia del desarrollo sustentable que nació en torno a la Cumbre de Rio+20. Desde Rio+20, las organizaciones e individuos que impulsaron la Campaña decidieron continuar trabajando como red en iniciativas conjuntas, sumando esfuerzos para que el desarrollo sustentable se convierta en una realidad en toda nuestra región latinoamericana.



**Zero Waste Youth** es un grupo de jóvenes que luchan por un mundo de Basura Cero, que significa no enviar nada a vertederos o incineradoras, la aplicación de las 3Rs, asumiendo la responsabilidad de cada uno de los actores y transmitiendo la necesidad de la reducción del consumo. Desde 2012 TierraVida acompaña y participa en actividades para la promoción del concepto de Basura Cero en la región Latinoamericana.



**La Red Ciudadana Nuestra Córdoba** busca contribuir a la construcción de una ciudad Justa, Democrática y Sustentable. Reúne a organizaciones sociales, universidades, empresas, centros de investigación, colegios profesionales, ciudadanos y ciudadanas de la Ciudad de Córdoba.

Desde 2012 TierraVida forma parte del Grupo de Trabajo de Ambiente (GTA).





**La Iniciativa de la Carta de la Tierra** es una red global y diversa de personas, organizaciones e instituciones que participan en la promoción y en la implementación de los valores y los principios de la Carta de la Tierra. Fundación TierraVida comparte

la visión de la Carta de la Tierra y promueve sus principios y estrategias.



**Plataforma Córdoba No Nuclear** El 13 de Diciembre de 2012, Fundación TierraVida junto a las organizaciones CEDHA, Eco-Sitio (Villa María), Greenpeace, Los Verdes-FEP y Red Nuestra Córdoba lanzaron una plataforma para exigir que la Provincia de Córdoba abandone las actividades nucleares no más

allá del 1 de enero de 2014. La Campaña busca motorizar acciones para difundir y visibilizar la problemática nuclear de la provincia, específicamente en lo que respecta a la extensión de vida del reactor atómico de Embalse, a 100 kilómetros de la Ciudad, al necesario cierre de Dioxitek y al estricto cumplimiento de la prohibición de la minería de Uranio establecido por la Ley 9.526.



**El Movimiento Internacional Agua y Juventud.** Surge de jóvenes de numerosas organizaciones quienes han tomado la decisión de trabajar

juntos en la construcción de una sociedad más equitativa y sustentable. Para lograr sus objetivos, se proponen ayudar a fortalecer las acciones locales que realizan millones de personas a lo largo del planeta en temas relacionados con el agua en particular – y el ambiente en general-, e incidir en las políticas públicas que impactan en la gestión de este bien de todos.



**Sed Cero** El Programa Trinacional *SEDCERO* es la acción coordinada de diversos actores sociales para facilitar soluciones de acceso al agua apta para el consumo humano a familias de comunidades rurales del Gran Chaco Americano. Además, busca intervenir en la realidad chaqueña, para **mejorar las capacidades actuales** de resolución de problemas sociales a nivel de políticas públicas, de gestión social y comunitaria.



El **Movimiento de Jóvenes Latinoamericanos y Caribeños frente al Cambio Climático, CLIC!**, nace en 2013 para promover una relación más armónica con el entorno local, regional e internacional, a través del intercambio de proyectos y habilidades, la réplica de proyectos, para crear soluciones creativas e innovadoras frente al Cambio Climático.



**ACLIMATANDO**

Movimiento de Jóvenes frente al Cambio Climático

**Aclimatando** nace en 2014 con el propósito de instalar el tema del cambio climático en la agenda pública y privada en Argentina. El movimiento convoca a jóvenes de diferentes provincias a sumar sus aportes e inquietudes para que todos empecemos a hablar del cambio climático, de la real incidencia que ya tiene en nuestro país y a actuar de manera articulada con diferentes actores para entre todos generar un impacto positivo.

## Eventos 2014

### Celebración del Día de la Tierra en Córdoba



En el marco de la Campaña Latinoamericana del Día de la Tierra, Fundación TierraVida organizó el 22 de Abril una celebración con información, charlas y actividades dirigidas a niños, jóvenes y adultos cordobeses. Dicho evento fue uno de los más de 50 eventos que estuvieron sucediendo en simultáneo en toda Latinoamérica. El evento en Córdoba contó con stands informativos, talleres, juegos y charlas donde los cordobeses pudieron aprender sobre el ambiente y cómo cuidarlo.

Las organizaciones que se sumaron a la celebración fueron:

- **Los Verdes**
- **Agencia Córdoba Joven**
- **Patio Mundo**
- **Pablo Escribano**
- **Amigos de la Reserva Natural San Martín**
- **Revolución de la Cuchara**
- **Green Drinks**
- **Chirqui.org**
- **Ezequiel Arrieta – El vegetarianismo en el Debate Político**
- **Víctor Rodas – Visión Natural Explorer**
- **Radio Gamba**
- **Pacto Mundial Consciente**
- **Luz de Mar – Títeres, juegos y Facepainting para niños**
- **Recreo Slow – Taller de títeres con materiales reciclados + juegos con materiales reciclados**
- **Pam Monterrosa, Acrotela**
- **Gorda y Vaca Facepainting**

## Encuentro de Jóvenes sobre Cambio Climático “Aclimatando”



El fin de semana del 29-30 de Mayo en Baradero, Buenos Aires, se llevó a cabo un encuentro de jóvenes que debatieron sobre un mismo objetivo: instalar la temática del cambio climático en la agenda pública. Así nace Aclimatando, un movimiento de jóvenes de todo el país que busca accionar frente a un fenómeno que, si bien es global, tiene incidencia local.

Es el primer movimiento de jóvenes frente al cambio climático del país y está compuesto por 33 representantes de organizaciones e iniciativas relacionadas con la sustentabilidad, incluyendo a Fundación TierraVida.

### 7 de junio de 2014: TEDx Villa Allende



TEDx Villa Allende es un evento que reúne personas con buenas ideas que valen la pena difundir. TierraVida estuvo presente en la zona de “LABs de sustentabilidad”.



El equipo de TierraVida tuvo su lugar con la “pizarra de compromiso” donde se invita al público a realizar un cambio de hábitos para contribuir a la sustentabilidad. También, se entregaron galletas de la fortuna con tips para ser más sustentables, bajo el lema “¡Suerte que te sumás al cambio!”. Ambos elementos con el propósito de inspirar a la gente a realizar pequeñas acciones que ayuden al medioambiente.

#### **4° Foro de Economía y Cambio Climático en Córdoba**



TierraVida participó del 4° Foro de Economía y Cambio Climático organizado por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba el día 7 de Agosto. Dentro de este evento se expuso y debatió sobre los impactos del Cambio Climático en nuestra ciudad y las acciones necesarias para mitigarlo.

#### **Charla – Taller en el marco del “Día del Niño”**



El 23 de Agosto TierraVida dictó una charla-taller sobre cuidado del agua en el marco del “Día del Niño” organizado por *Securitas*, una empresa líder en seguridad y tecnología aplicada. La charla fue acompañada de una proyección audiovisual para concientizar a los más pequeños sobre la importancia de cuidar el agua. En la parte práctica del taller los participantes crearon su propio reloj de arena reutilizando materiales con la intención de que ellos puedan calcular el tiempo máximo estimativo en el que deberían tomar una ducha y así, reducir el consumo de agua.

### **29 de agosto de 2014: Evento ¡Planta tu Árbol!**



El 29 de Agosto se llevó a cabo un encuentro organizado por **Fundación TierraVida y el Museo Provincial de Ciencias Naturales** con el objetivo de motivar y capacitar a alumnos de secundario en la plantación de especies nativas de Córdoba. Participaron del evento los alumnos de 6to y 5to año del **Colegio IPEM 103 “Esteban Echeverría”** y **Nuestra Señora del Sagrado Corazón de la ciudad**.

La jornada consistió en un recorrido a través de diferentes “estaciones” donde los estudiantes aprendieron sobre la importancia de cuidar y plantar árboles nativos. Al concluir el encuentro, el Museo Provincial donó 10 retoños que fueron plantados en la plaza frente al Colegio Esteban Echeverría, como reconocimiento y aporte al proyecto de forestación que lleva adelante esta institución.



## 16 y 17 de octubre: 2da. Edición “Superhéroes Ambientales”



Junto con el Museo de Ciencias Naturales de la Provincia, se desarrolló un evento libre y gratuito con el objetivo de concientizar a niños de escuelas primarias sobre el cuidado de nuestro planeta. La 2da Edición de Superhéroes Ambientales se llevó a cabo con la participación de más de 700 niños cordobeses.

Bajo el lema “Aprendé a proteger el planeta”, el evento consistió en un recorrido por diferentes charlas, actividades, talleres y muestras artísticas para que los niños aprendan de manera lúdica a adquirir hábitos más sustentables. Las actividades y talleres estuvieron a cargo de ONG’s, artistas, instituciones públicas y particulares que trabajan en temas de reciclaje y reutilización de residuos, conservación de la biodiversidad y educación ambiental.

Las organizaciones que se sumaron a esta actividad fueron:

- **Fundación Natura ULA (Universidad Libre del Ambiente)**
- **Pablo Escribano – Buceo Urbano**
- **Fundación Valentín Granja Sustentable**
- **Fundación Programa de Conservación de Murciélagos de Argentina (PCMA)**
- **Promotores Sustentables (Proyecto RSU Siglo 21, Fundación Querubines y TierraVida)**
- **Consejo Profesional de Ciencias Económicas**

- **Visión Natural Explorer**
- **Luz de Mar**
- **Centro Experimental de la Vivienda Económica (CEVE)**

## **12 y 13 de noviembre de 2014: Greenovators**



Entre el 12 y 13 de noviembre, la Universidad EARTH fue anfitriona del evento Greenovators, un concurso desarrollado en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para premiar las mejores ideas y proyectos innovadores que podrían ayudar a mitigar o adaptarse al cambio climático.

Los 16 finalistas, seleccionados entre 750 participantes de América Latina y el Caribe, tuvieron la oportunidad de compartir conocimiento, ideas, proyectos y soluciones durante una mesa redonda que se desarrolló en esos días y culminó con la premiación de proyectos. Los ganadores, recibieron un fondo semilla para poder implementar y/o escalar sus ideas y proyectos, los cuales están enfocados en temas como educación ambiental y sensibilización, negocios sostenibles, agricultura resiliente, energías renovables, eficiencia energética y recursos hídricos.

## Premios y Reconocimientos

A lo largo de 2014 Fundación TierraVida fue distinguida con los siguientes premios y reconocimientos:

### Finalistas:

Greennovators es parte de la iniciativa ECOIN, una conferencia



intergeneracional que reúne a jóvenes innovadores y líderes mundiales para discutir y encontrar soluciones para combatir el cambio climático. En la edición 2014, Fundación TierraVida fue uno de los 16 finalistas, con el proyecto GreenChallenge. Los finalistas, provenientes de Argentina, Belize, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México y Nicaragua, fueron seleccionados entre 750 participantes de América Latina y el Caribe.

### Ganador 2014 de la Categoría “Youth action on climate change” de Climate Co Lab (MIT):

El Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT), Centro de Inteligencia Colectiva, ha desarrollado una plataforma de crowdsourcing donde los ciudadanos y organizaciones trabajan con expertos



para crear, analizar y seleccionar propuestas que den respuestas concretas al cambio climático. A través de diversos concursos, seleccionan proyectos y brindan asesoría para llevarlos a la práctica y escalarlos. El Concurso “Youth Action on Climate Change” reconoce iniciativas innovadoras que potencian el rol de los jóvenes en la lucha contra el cambio climático y facilitan su participación en la toma de decisiones. En 2014, el proyecto “Indicadores para la Sustentabilidad” de TierraVida resultó ganador de la categoría de jóvenes, recibiendo el apoyo del MIT en esta iniciativa.

## Cobertura de medios

### MEDIOS GRÁFICOS Y ONLINE

Sitio web Radio Morteros, 01 de Abril de 2014. Celebran el Día de la Tierra con numerosas campañas.

[http://www.radiomorteros.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5680:celebran-el-dia-de-la-tierra-con-numerosas-campanas&catid=42:nacionales&Itemid=93](http://www.radiomorteros.com/index.php?option=com_content&view=article&id=5680:celebran-el-dia-de-la-tierra-con-numerosas-campanas&catid=42:nacionales&Itemid=93)

Sitio web Universidad Nacional de Córdoba (sección noticias), 06 de Abril de 2014. Evento por el Día de la Tierra.

<http://ambiente.blogs.unc.edu.ar/2014/04/evento-por-el-dia-de-la-tierra.html>

Revista Conecta (Green Film Fest), 30 de agosto de 2014. Cuidar la vida, en todas sus formas. <http://www.greenfilmfest.com.ar/conecta-web.pdf>

### MEDIOS RADIALES

Radio Gamba 106.3. Difundido del 07 al 27 de Abril de 2014. Spot realizado para el Día de la Tierra. <https://soundcloud.com/fundaci-n-tierravida/spot-tierravida-para-radio-gamba-dia-de-la-tierra>

Radio Sucesos, programa Cualquiera Radio. 04 de Septiembre de 2014. Entrevista a Pablo Bocco (Director de Operaciones) y a Sol Gimenez Ocaño (Coordinadora de Comunicación)

<https://soundcloud.com/fundaci-n-tierravida/tierravida-en-radio-sucesos-columna-patio-mundo-4-9-2014>

Radio Rock n Pop Córdoba, programa “Hacete un Viejo Verde, plantá un árbol por año”. 21 de Septiembre de 2014.

<https://soundcloud.com/fundaci-n-tierravida/nota-jose-jara-marcha-cambio-climatico-21-09-2014>

Radio Palermo (Buenos Aires), programa “Siempre para adelante, nunca para atrás”. 21 de Octubre de 2014. Entrevista realizada a Denisse Peduzzi, Coordinadora de Comunicación de FTV.

<https://soundcloud.com/fundaci-n-tierravida/radio-palermo-programa-siempre-para-adelante-nunca-para-atras-21-10-14-2>

Radio El Péndulo (Buenos Aires), 05 de noviembre de 2014. Entrevista a Pablo Bocco (Director de Operaciones de FTV).

<https://soundcloud.com/fundaci-n-tierravida/entrevista-pablo-bocco-fundacion-tierravida-radio-el-pendulo-05-11-14>

Radio María, columna “Ciudades sustentables” con Verónica Cipolatti. 21 de octubre de 2014. <https://soundcloud.com/fundaci-n-tierravida/columna-ciudades-sustentables-veronica-cipolatti-radio-maria>



## Informe Financiero

**DENOMINACION DE LA ENTIDAD: FUNDACION TIERRAVIDA**

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO N° 5 FINALIZADO EL: 31 de Diciembre de 2014

**RECURSOS ORDINARIOS**

**ANEXO I**

RUBROS	GENERALES	DIVERSOS	TOTALES
Ingresos	26,829.00	-	26,829.00
Recupero de gastos	319.81	-	319.81
<b>TOTALES</b>	<b>27,148.81</b>	<b>-</b>	<b>27,148.81</b>

**GASTOS GENERALES**

**ANEXO II**

RUBROS	GASTOS GENERALES	GASTOS DIVERSOS	TOTALES	TOTALES EJERC. ANT.
Gastos de funcionamiento	9,687.23	-	\$ 9,687.23	\$ 6,338.14
Gastos Sitio Web	3,675.25	-	\$ 3,675.25	\$ 2,631.93
Gastos Bancarios	2,437.97	-	\$ 2,437.97	-
Gastos Generales	1,846.78	-	\$ 1,846.78	-
Amortizaciones Bienes de Uso	1,572.00	-	\$ 1,572.00	\$ 1,572.00
Amortizaciones Cargos Diferidos	626.32	-	\$ 626.32	\$ 626.30
Gastos de asamblea	2,190.00	-	\$ 2,190.00	\$ 1,400.00
Librería y papelería	285.45	-	\$ 285.45	-
Honorarios profesionales	6,200.00	-	\$ 6,200.00	\$ 3,500.00
Impuestos, contribuciones y tasas	457.15	-	\$ 457.15	\$ 278.90
<b>TOTALES</b>	<b>28,958.15</b>	<b>-</b>	<b>28,958.15</b>	<b>16,345.27</b>

**Caja y Bancos**

Caja	\$ 2,103.46
Bco HSBC Cta 0553-32862-4	\$ 31,252.41
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 33,355.87</b>

**Cargos Diferidos**

Gastos de Organización	\$ 626.31
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 626.31</b>

**Deudas**

**Proyectos Institucionales**

Ingreso Proy. GPS	\$ 127,624.89	
Egreso Proy. GPS	\$ -127,624.89	\$ -
Ingreso Proy. Mascaró	\$ 7,950.00	
Egreso Proy. Mascaró	\$ -119.56	\$ 7,830.44
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 7,830.44</b>

**Otros Compromisos**

Provisión Gastos de asamblea	\$ 2,200.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2,200.00</b>



**ESTADOS CONTABLES OBJETO DE AUDITORIA**

1.1. Estado de Situación Patrimonial por el ejercicio finalizado el 31 de Diciembre de 2014  
cuyas cifras resumidas son:

ACTIVO	\$	37,714.18
PASIVO	\$	10,030.44
PATRIMONIO NETO	\$	<u>27,683.74</u>

1.2. Estado de Recursos y Gastos por el Ejercicio finalizado el 31 de Diciembre de 2014, que arroja un deficit de \$ 1.809,34.

## Agradecimientos

**Voluntarios 2014:** Queremos agradecerles a todos aquellos que durante el año compartieron con nosotros la misión de TierraVida y nos ayudaron a fortalecer y difundir nuestra tarea:

- Sol Gimenez Ocaño
- Pablo Bocco
- Verónica Cipolatti
- María Luz Falivene
- Fanny Santiago
- María Guerchunoff
- María Ines Barcena
- Agostina Herrera Brigido
- José Obregón
- Denisse Peduzzi
- Victoria Ferreyra
- José Jara
- José Obregón
- Cristian Bocco
- Rob Vaughn
- Julieta Gutnisky

**Agradecimientos:** Queremos agradecer a las siguientes instituciones e individuos que colaboraron con el trabajo de TierraVida durante el 2014:

- Viracao
- No Excuse Eslovenia
- Museo de Ciencias Naturales de la Provincia de Córdoba
- Movimiento Agua y Juventud
- Universidad Siglo 21
- Fundación Querubines
- 350.org
- Global Good Fund
- Patio Mundo
- Dada Miní
- Pumakawa
- Radio María
- Securitas
- MIT Climate Colab
- The Elders Foundation
- SPI Consultora
- Perspectivas Sociales